

**DOĞTAŞ**

 Kelebek

 Kelebek  
MUTFAK - BANYO

 lova  
yatak

 ruumstore

 BiGA  
HOME

# Yatırımcı Sunumu

30 HAZİRAN 2023





# 1. Şirket & Faaliyetlere Genel Bakış







## 🔍 Bir Bakışta DGNMO (2023 1Y)



Ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan **3. büyük\* mobilya şirketi**



Bünyesinde **6 marka** bulunduran Türkiye'nin en köklü mobilya şirketi

**DOĞTAŞ**  
(50.yılı)

**Kelebek**  
(87.yılı)

**Kelebek**  
MUTFAK - BANYO

**lova**  
yatak

**ruumstore**

**BiGA**  
HOME



Türkiye'nin en değerli 100 markası" arasında\*\*



**393 bin m<sup>2</sup>** açık **139 bin m<sup>2</sup>** kapalı alan üzerinde **2 farklı lokasyonda** toplam **5 fabrika**,  
**2 tasarım (Ar&Ge) merkezi – 2.500 m<sup>2</sup> Ar&Ge alanı**



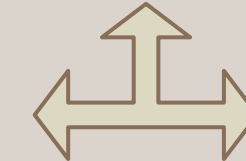
**681 Satış Noktası:** 587 yurtiçi + 94 yurtdışı (2023 1Y)

Geniş Ürün portföyü:

YATAK  
GRUBU



PANEL  
MOBİLYALAR



DÖŞEMELİ  
ÜRÜNLER

**2.612 mTL** Net Satış (2023 1Y)

**342 mTL** FAVÖK (2023 1Y)

**%35,7 Brüt Kar marjı** (2023 1Y)

**%83** Satış Büyümesi  
(2022 1Y-2023 1Y)

**%13,1 FAVÖK marjı**  
(2023 1Y)

\* Mağaza sayısına göre

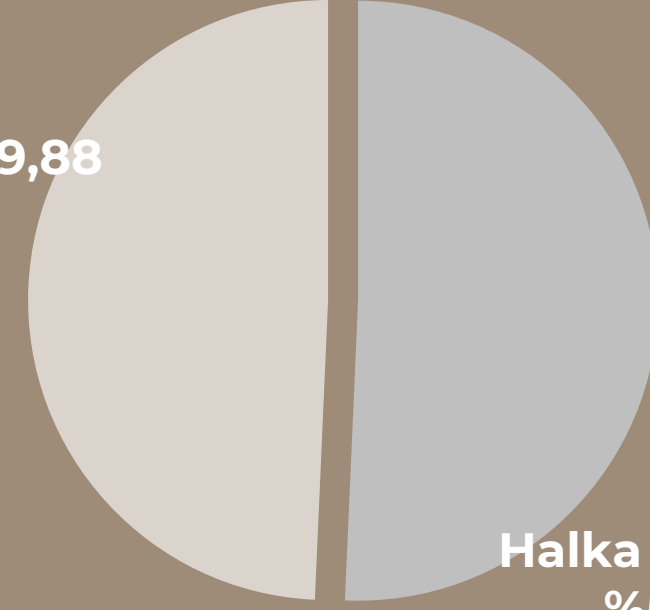
\*\* Brand Finance, 2023.





## Ortaklık Yapısı (DGNMO)

Doğanlar Holding\* %49,88



Halka Açık  
%50,12

2.634 çalışan<sup>(1)</sup>



### DOĞANLAR HOLDİNG HAKKINDA

DYH'nin enerji alanındaki faaliyetlerinin dışında mobilya, inşaat ve perakende alanlarında da yatırımları bulunmaktadır.

ENERJİ (BIOEN)



DOĞYAP - İNŞAAT



KORAD - PERAKENDE



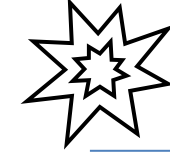
- Pay Alımları ve Aile paylarının devri ile Ortaklık Yapımızda Doğanlar Yatırım Holding'in payları %49,88'e yükseldi

(1) 30.06.2023

# Son eyrek Geliřmeleri

- 1** Senegal'de faaliyet gösteren D'Afric Senegal Furniture S.A.'yı devralmak için iřlemleri sürdürüyoruz!
- 2** 680'in üzerinde Satış Noktasına ulaştık!
- 3** Sürdürülebilirlik çalışmalarına son hızla devam ediyoruz!
- 4** Dijitalleřme ve dönüşüm altyapı çalışmalarımıza yeni hedeflerle hız verdik!
- 5** Gerçekleřtirdiđimiz Genel Kurul sonucunda «Kar Dağıtım Politikamızı» revize ettik!
- 6** Markalarımızın başarılarını yeni ödüllerle talandırdık!





## Şirketin Güçlü Noktaları

1

### Yaygın Satış Noktaları

*İyi tasarlanmış konseptte sahip geniş ve büyüyen mağaza ağı*

2

### Güçlü Marka ve Genişleyen Ürün Yelpazesi

*Ulaşılabilir Fiyatlı ve Modern Tasarımlı Mobilya Ürünleri ve Kategorileşme Yolunda İlerleyen Marka Stratejileri.*

3

### Büyüyen Online Satışlar ve E-Ticaret

*Markaların kendi websiteleri, Pazar Yerleri ve Ruumstore markası ile katlanan satışlar*

4

### Esnek Üretim Modeli

*İleri teknoloji üretim tesisleri ile üretim olanağı ve dış tedarik arasındaki esneklik*

5

### Güçlü Yönetim Yapısı

*Her kademedeki mesleğinin ve sektörünün ehli Güçlü Yönetim ve Yönetim Kurulu Yapısı*

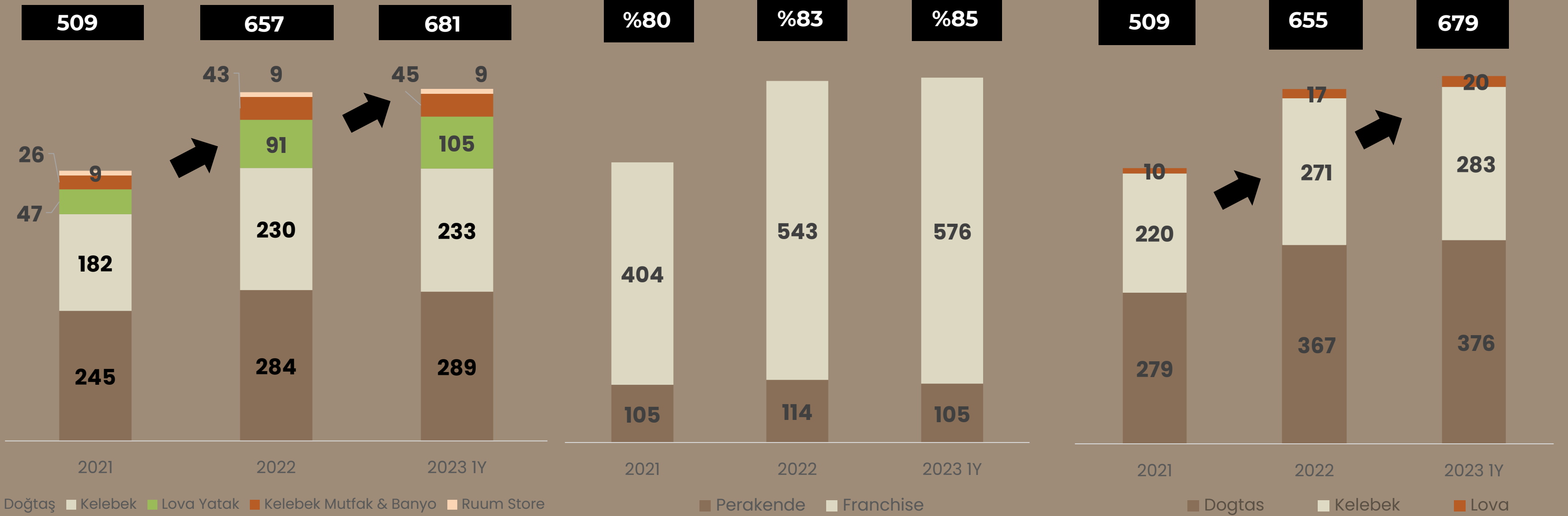
# 1 Şirket Yaygın Satış Ağı ile Markalı Mobilya Sektöründe Büyümeye Devam Ediyor



## Satış Noktaları

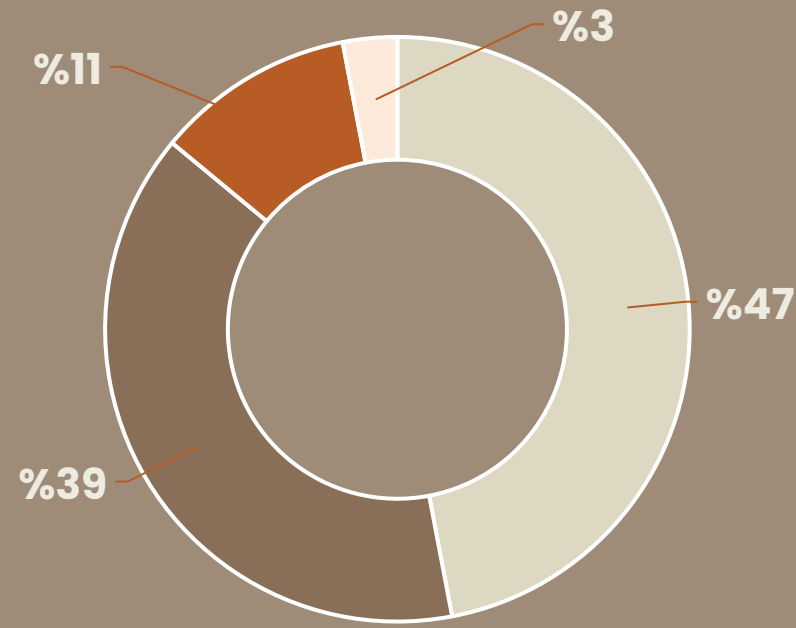
## Franchise'ın Satış Noktaları İçindeki Payı (%)

## Satış Alanı Değişimi (bin m<sup>2</sup>)



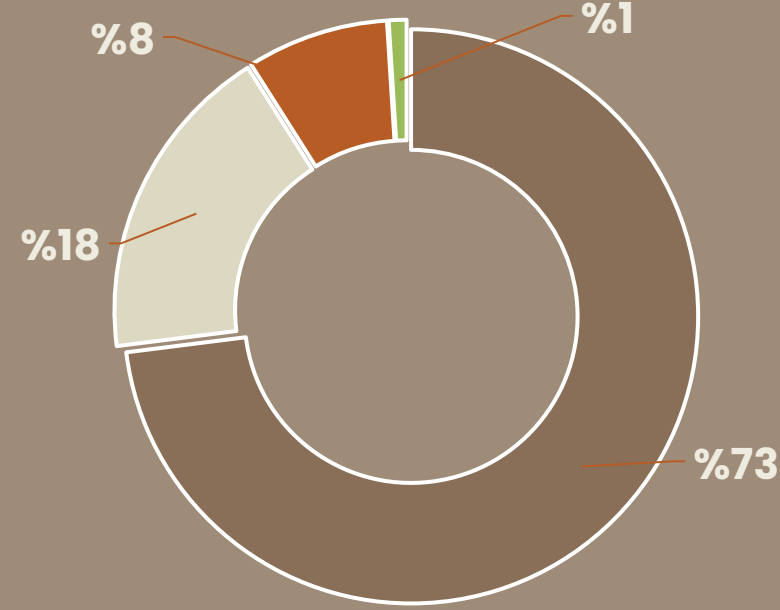
## 2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

**Kategori Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2023 1Y**



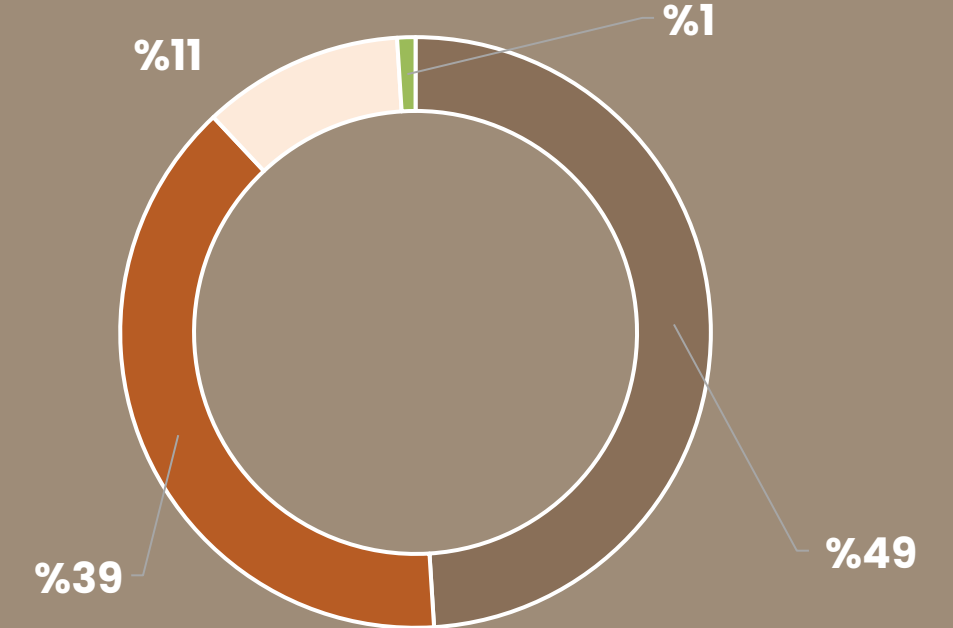
- Panel
- Döşeme
- Yatak Grubu-Ev Tekstili
- Dekor-Diğer

**Kanal Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2023 1Y**

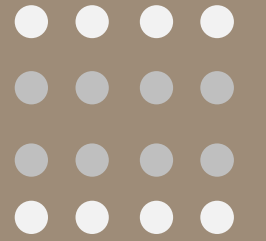
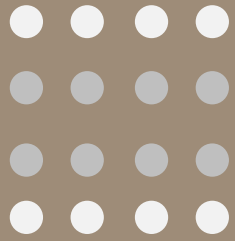


- Bayi
- Mağaza
- Uluslararası Satış
- E-Ticaret

**Markalar Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2023 1Y**



- Doğtaş
- Kelebek- Kelebek Mutfak
- Lova Yatak
- Ruum Store





## 2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

Ev Mobilyaları İçin Tek Adres



Sınıfının en iyisi tasarımlarıyla, ulaşılabilir fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi

Çoklu marka stratejisi ile pazara daha fazla ve daha hızlı nüfuz etme potansiyel



Güncel trendleri yakından takip eden **59 kişilik Ar-Ge ve tasarım ekibi**





## 2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi - devam

Ev Mobilyaları İçin Tek Adres



**650'nin üzerinde satış noktasından alınan** müşteri görüşleri doğrultusunda sürekli yenilenen koleksiyon.



**Tam kapsamlı ürün portföyü:** oturma odası, yemek odası, yatak odası, mutfak., yatak, baza başlık, ev tekstili



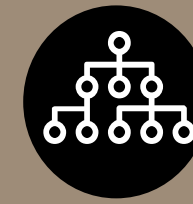
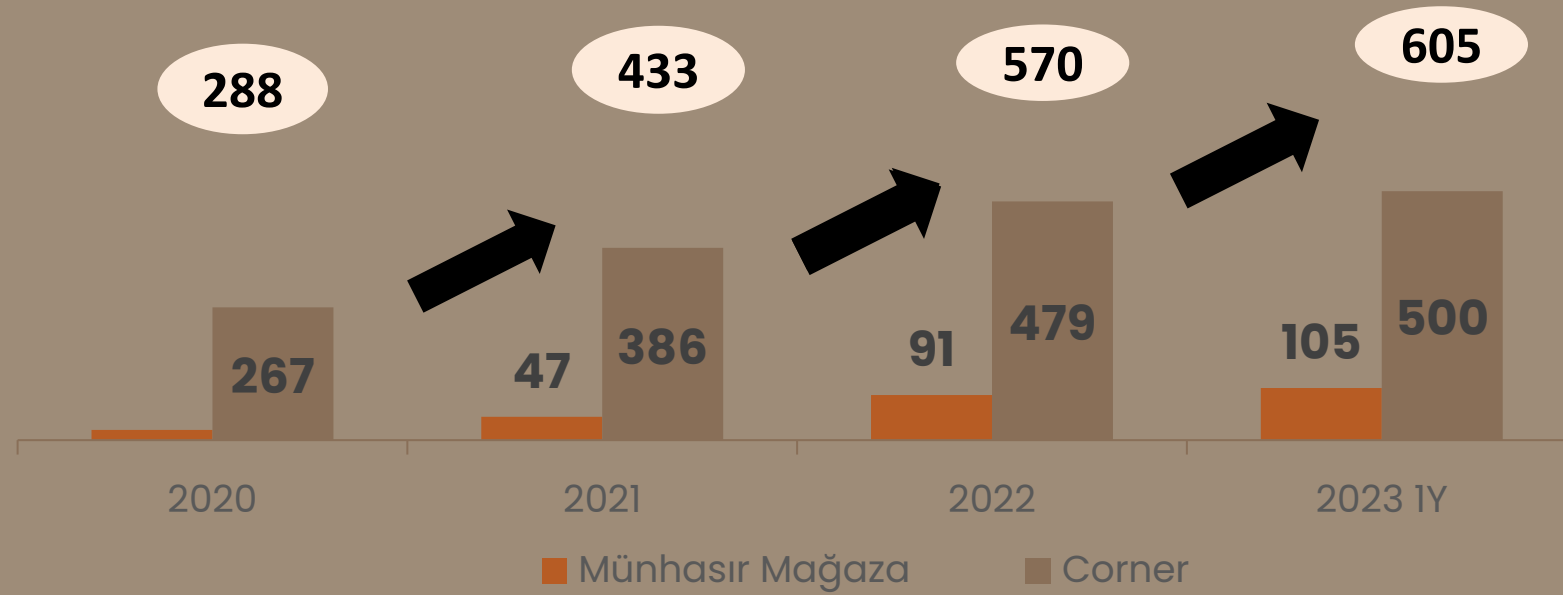


## 2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

lova  
yatak

2019 yılında lansmanı yapılan Lova Yatak ile yatak pazarındaki ve toplam satışlar içerisindeki yatak payımızı istikrarlı bir şekilde artırmayı hedefliyoruz.

### Lova Satış Noktaları Gelişimi



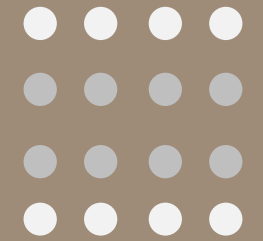
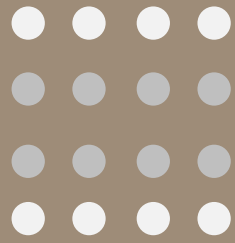
**+233**

Yeni Corner noktası  
(2020-2023 1Y)



**+105**

Yeni mühürsür konsept mağaza  
(2020-2023 1Y)





# 3 Büyüyen Online Satışlar ve E-Ticaret

## Satış Kanallarımız

### 1 Marka Websiteleri

[www.dogtas.com](http://www.dogtas.com)  
[www.kelebek.com](http://www.kelebek.com)  
[www.lovayatak.com](http://www.lovayatak.com)

### 2 Pazar Yerleri

[hepsiburada](http://hepsiburada.com) [wayfair](http://wayfair.com) [amazon](http://amazon.com)  
[n11.com](http://n11.com) [trendyol](http://trendyol.com) [VIVENSE](http://vivense.com)  
[Etsy](http://etsy.com)

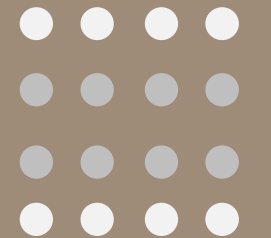
### 3 Ruum Store

[www.ruumstore.com](http://www.ruumstore.com)

Zincir Mağazalar

[koçtaş](http://koctas.com) [BİM](http://bim.com) [A-101](http://a101.com) [ŞOK](http://sok.com)

- ✓ E-ticaret işlem hacmi **satışlarımızın ~%5'ine** isabet etmektedir.
- ✓ **2022** yılında **2021** yılına göre internet satışları **%414** artmıştır.
- ✓ Yurtdışı ofislerin bulunduğu **Amerika, Kıbrıs, İngiltere** gibi ülkelerde **Amazon, Wayfair ve Etsy** sitelerinde online satış gerçekleştiriyoruz.
- ✓ Koçtaş, Bim, A101 ve Şok mağazalarında ruumstore markalı satışlarımız ile yer alıyoruz.





# 4 Esnek Üretim Modeli

## İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik



Türkiye'deki yaygın bayi ve tedarikçi ağıımıza karşılık lojistik ve operasyon maliyetlerimizi azaltmaya yönelik Türkiye'nin 6 merkezinde lojistik ve operasyon merkezleri



Biga'da 20.000 m2, Düzce'de 25.000 m2 depo alanı



İzmir, Ankara, İstanbul Tuzla, Hadımköy ve Kayseri'de 19.000 m2 perakende bölge deposu



Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın iki üretim tesisi.

### BİGA FABRİKA

- Toplam alan **233.000 m<sup>2</sup>**
- Kapalı alan **84.000 m<sup>2</sup>**
- **2.400 bin m<sup>2</sup>** panel , **96 bin** döşeme, **75,6 bin** yatak yıllık üretim kapasitesi

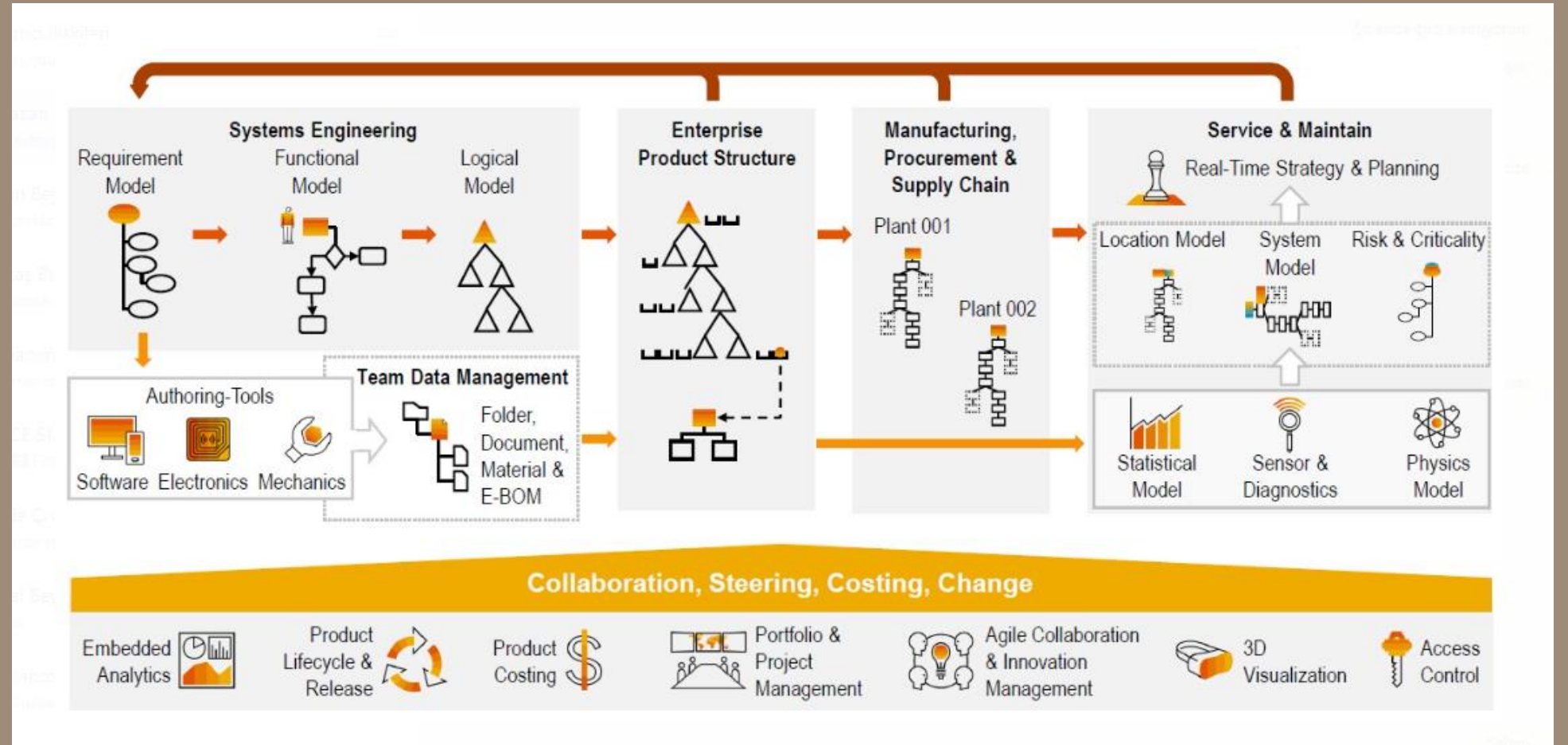


### DÜZCE FABRİKA

- **159.500 m<sup>2</sup>** toplam alan
- **55.000 m<sup>2</sup>** kapalı alan
- **1.920 bin m<sup>2</sup>** panel, **53,5 bin** döşeme üretim kapasitesi



# Dijital Dönüşüm



## SAP S/4HANA CLOUD ve SAP SERVICE CLOUD Dijital Dönüşüm Projeleri

- SAP Cloud ve Google çözümleri ile donatılmış iş süreçleri ve operasyon
- İşlemler genelinde iş süreçlerinin otomatikleştirilmesi. İş süreçlerinin birbiriyle bağlantılı ve hızlı ve Pazar değişkenlerine kolay adapte olması
- Tüm verilerin gerçek zamanlı, eksiksiz görünümüne erişim ve raporlama
- İş süreçlerini masraflı bakım gerektirmeden özelleştirilmesi
- Operasyonlar arasında sürekli iyileştirme ile riski azaltılması
- Güvenlik seviyesinin artırılması
- Sistem tarafında stabil, performanslı ve standart bir yapı kurulması
- Şirket değerinin maksimize edilmesi



# Uluslararası Pazarlar

Uluslararası pazarlarda önemli büyüme hedefi!

## 1 2021'den Bugüne Yurtdışında Kurulan İştirakler

- ✓ Kıbrıs
- ✓ Senegal
- ✓ Amerika
- ✓ İngiltere

## 2 Perakende Satış Kanalı dışında Online Portallar & Projeli İşler & Zincir Mağazalara Satış

**+24**

Yeni satış noktası  
(2021-2023 1Y)



**+~20**

Yeni satış noktası hedefi  
(2022-2023)



30.06.2023 Satış Noktaları

**DOĞTAŞ**

**59**

 Kelebek

 Kelebek  
MUTFAK & BANYO

**18**

 lova  
sleep

**8**

 ruum store

**9**





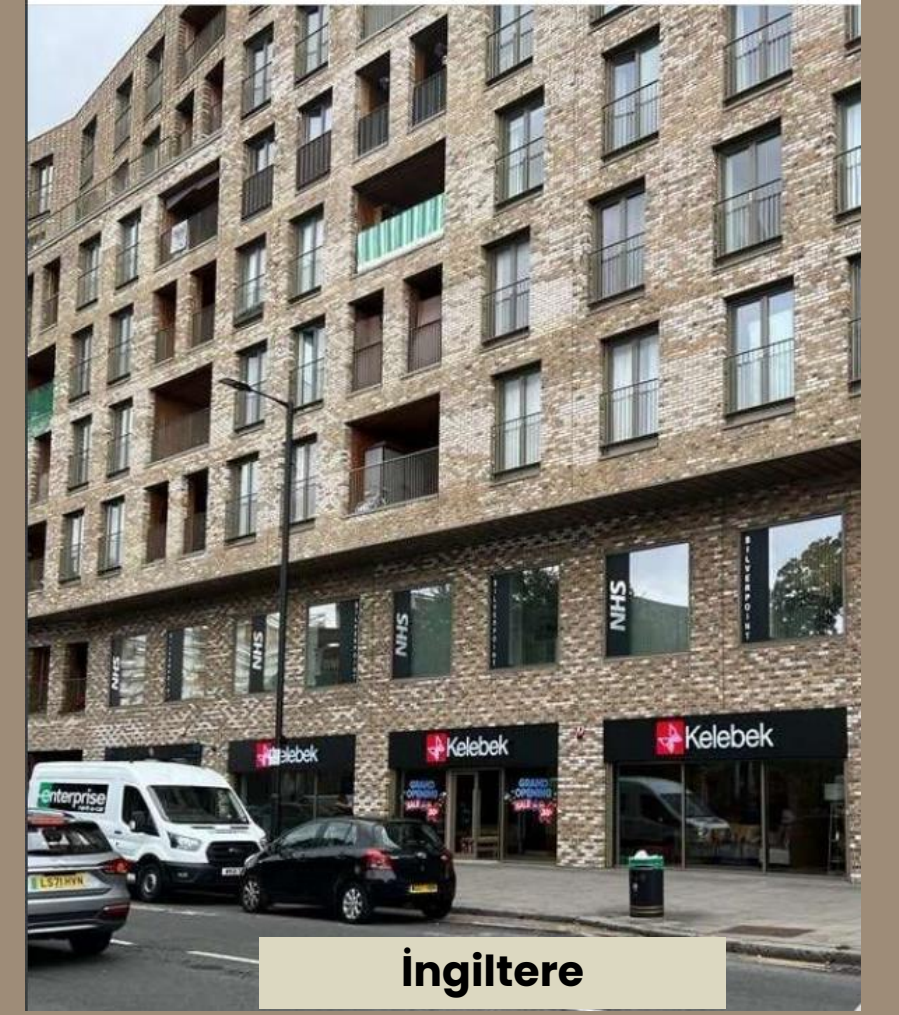
# Uluslararası Pazarlar



Paris



Moskova



İngiltere



New Jersey



Köln



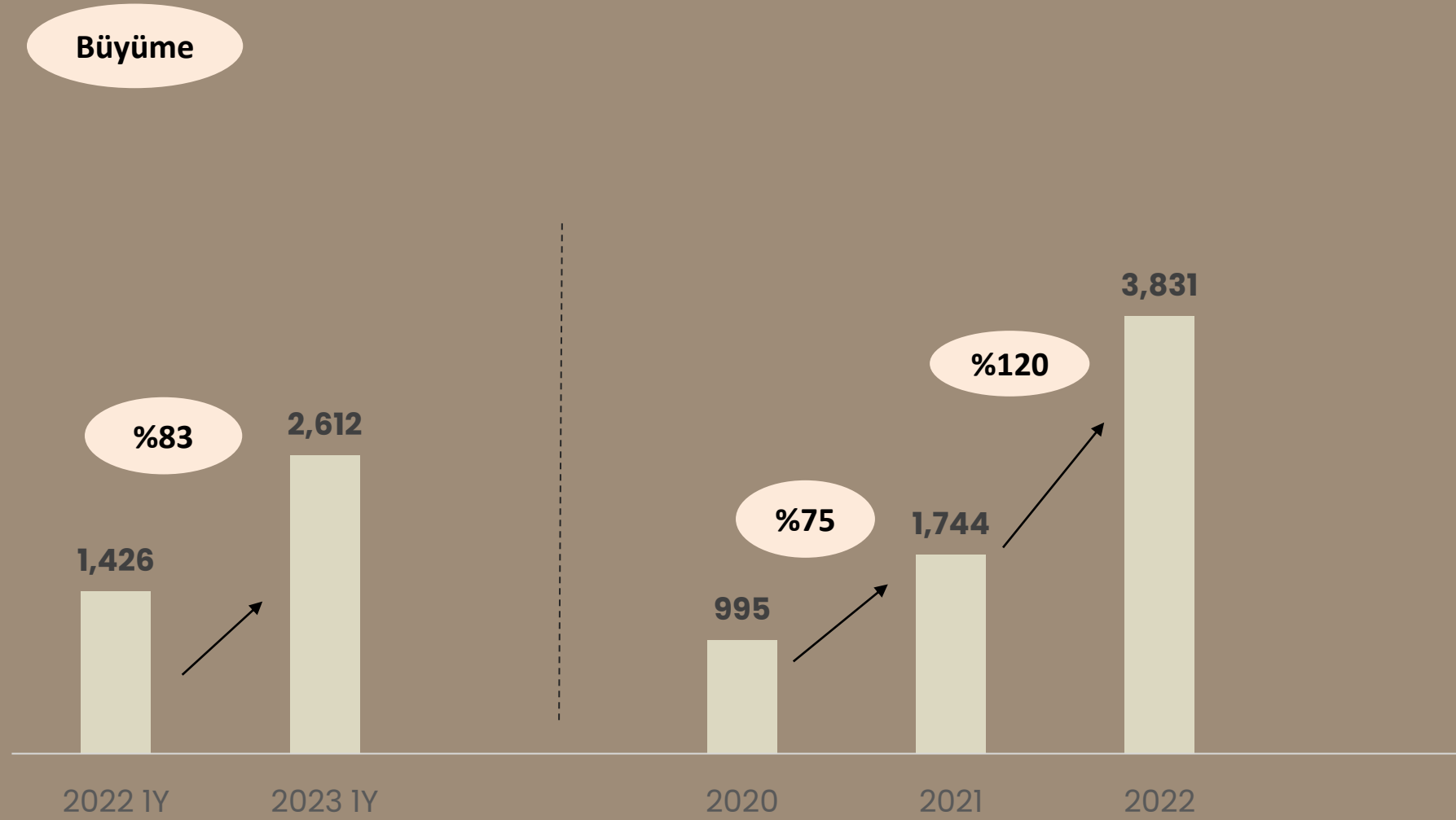
## 2. Finansal Veriler





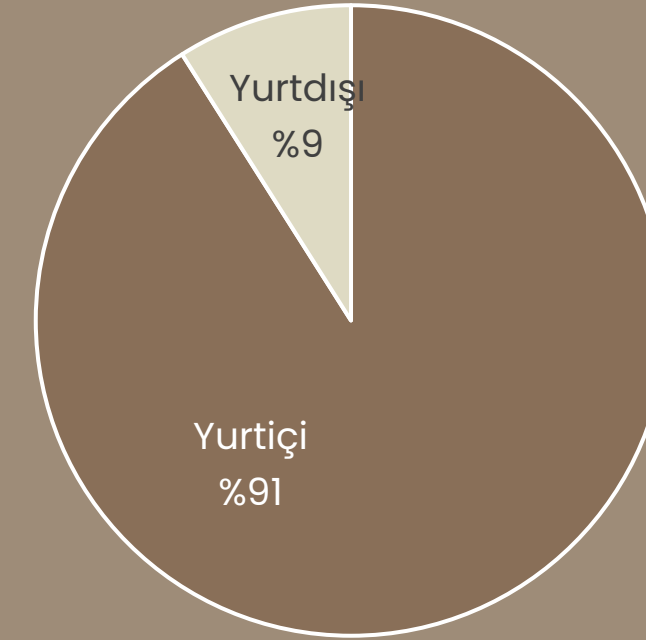
# Satışlar

## Net Satışlar (milyon TL)



**2023 Net Satışlar: ~%83 Büyüme ile  
~7 milyar TL**

## Yurtiçi / Yurtdışı Satışların Kırılımı(%) – 2023 1Y



**2023 İhracat Payı Hedefi: ~12**





# Karlılık

## Brüt Kar (milyon TL)

## FAVÖK (milyon TL)

%35

%36

%33

%33

%37

%13

%13

%17

%15

%14

494.7

932.1

%88,4

2022 1Y

2023 1Y

325.8

%76

571.9

%146

1,409.2

2020

2021

2022

195.7

%74,6

341.6

2022 1Y

2023 1Y

165.2

%56

257.8

%114

550.4

2020

2021

2022



(Artan hammadde ve girdi maliyetlerine rağmen brüt kâr marjını %36 seviyelerine taşımayı başardık. 30.06.2023)



2020-2022 yılları arasında %108 YBBO



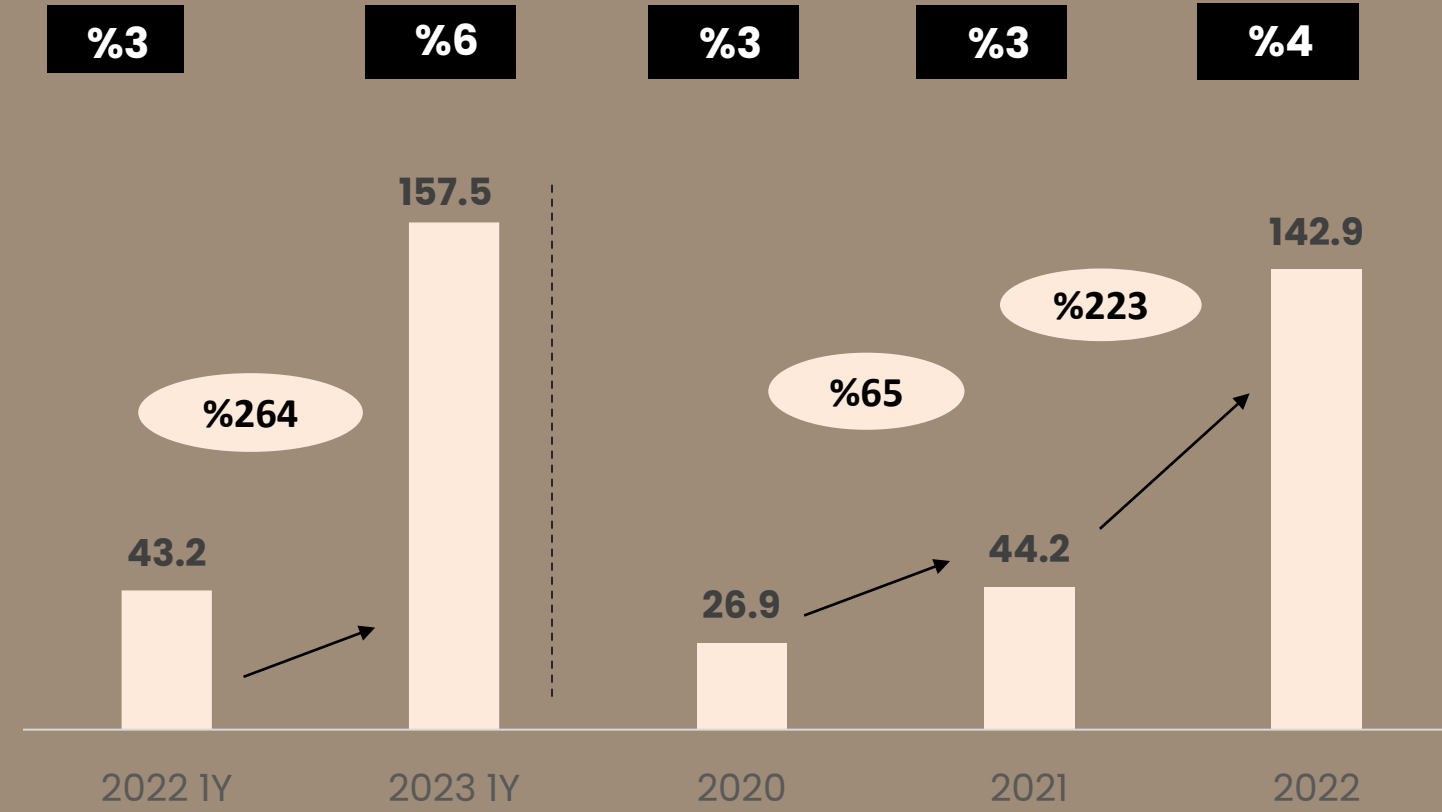
2020-2022 yılları arasında %83 YBBO

**2023 FAVÖK marjı hedefi:**

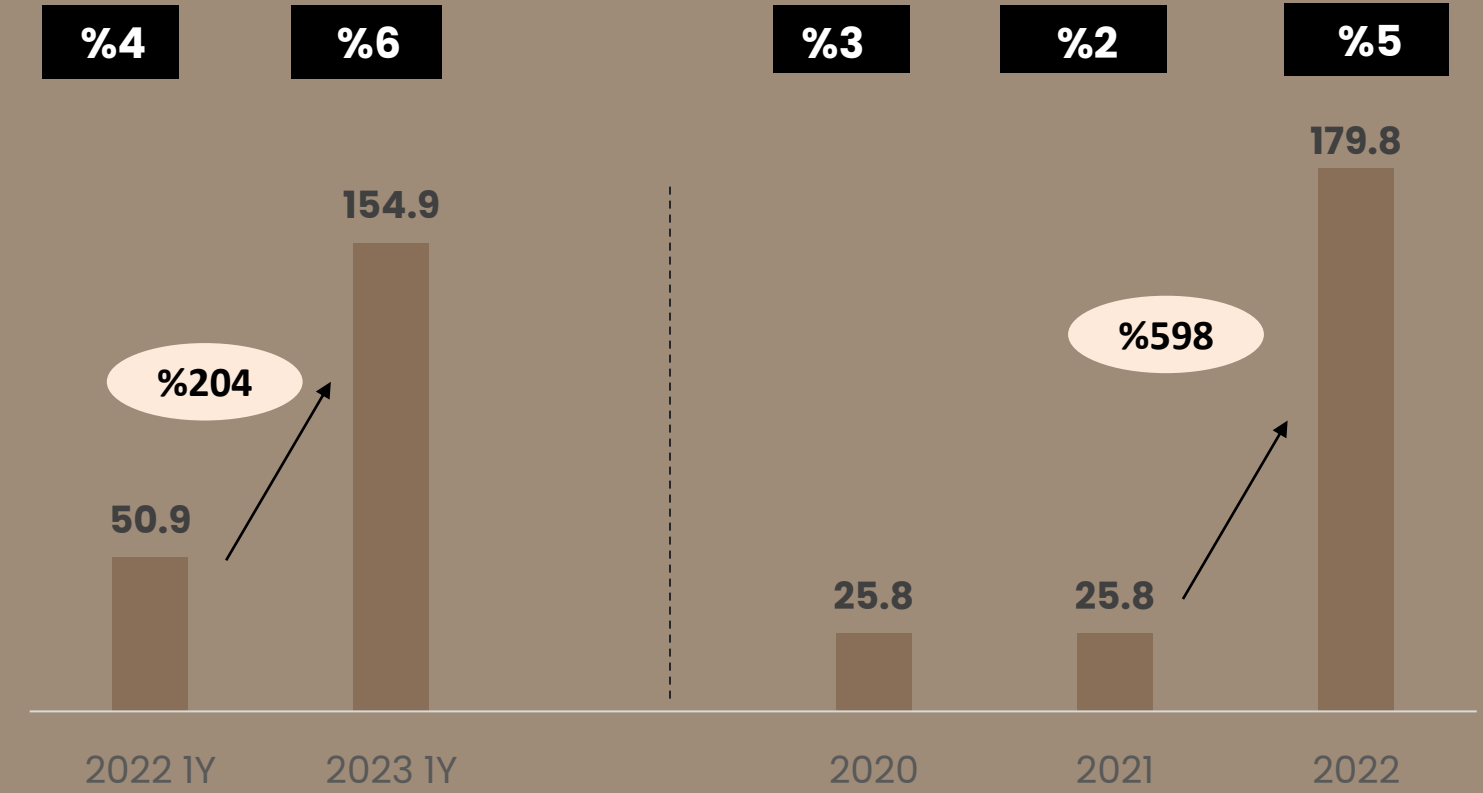
**~%14,5**

# Net Karlılık

## Vergi Öncesi Net Kar (milyon TL)



## Net Kar (milyon TL)



## Marjlar (%)

Artış gösteren karlılık seviyeleri



# İşletme sermayesini iyileştirmeye yönelik adımlar



30.06.2023

1.

Ticari alacaklar

32 gün

2.

Stoklar

106 gün

3.

Ticari borçlar (-)

104 gün



Nakit Döngüsü

34 gün



İYİLEŞTİRMELER

1.

Ticari alacaklar

- Perakende mağazalardan Sanal POS ve tüketici finansmanı uygulamaları ile nakit tahsilata güçlü katkı
- Vadeli ödeme opsiyonunun minimuma indirilmesi

2.

Stoklar

Stok optimizasyonu

- Dışarıdan tedarik
- Tamamlanmış mamul stoğunun azaltılması

3.

Ticari borçlar(-)

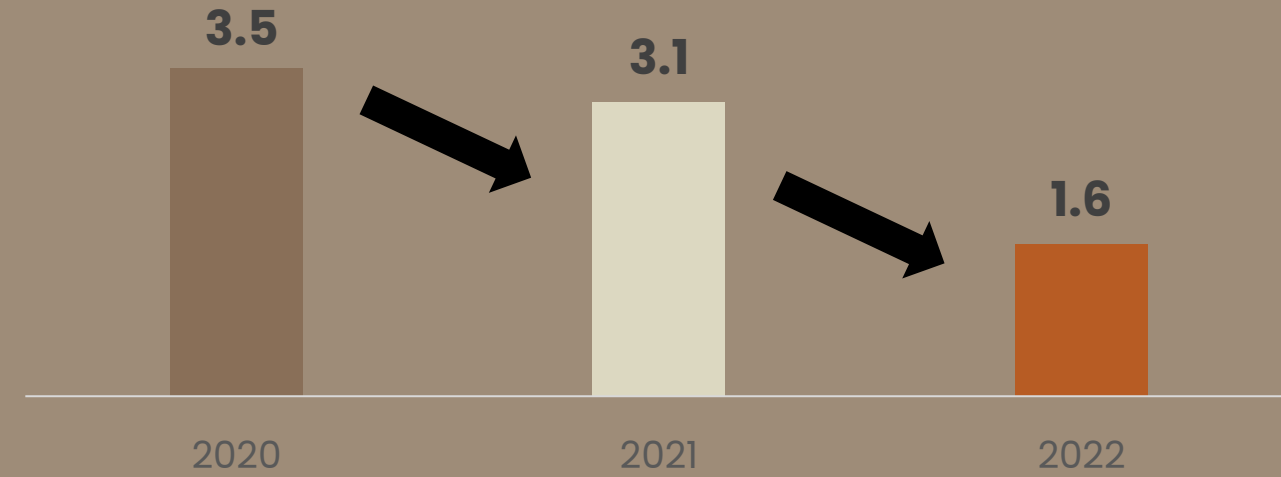
- Alım koşullarında vade iyileştirmeleri ve alternatif ödeme araçlarının kullanılması

# Borçluluk Yapısı

## Net Finansal Borçluluk(milyon TL)

TL mn	2021	2022	30.06.2023
<b>Kısa Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>369,05</b>	<b>442,19</b>	<b>878,88</b>
Banka kredileri	38,32	79,95	42,37
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	14,38	32,58	45,78
DBS Krediler	65,29	-	-
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	251,06	329,66	790,73
<b>Uzun Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>287,17</b>	<b>449,64</b>	<b>403,49</b>
Banka kredileri	269,21	424,04	381,49
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	17,96	25,60	22,00
<b>Toplam Finansal Borçlanmalar (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Hariç)</b>	<b>656,22</b>	<b>891,83</b>	<b>1.282,37</b>
<b>Toplam Finansal Borçlanmalar (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)</b>	<b>845,63</b>	<b>1.176,88</b>	<b>1.713,99</b>
Nakit ve nakit benzerleri	49,17	294,33	244,68
<b>Net Finansal Borçluluk (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Hariç)</b>	<b>607,05</b>	<b>597,50</b>	<b>1.037,69</b>
<b>Net Finansal Borçluluk (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)</b>	<b>796,46</b>	<b>882,55</b>	<b>1.469,31</b>

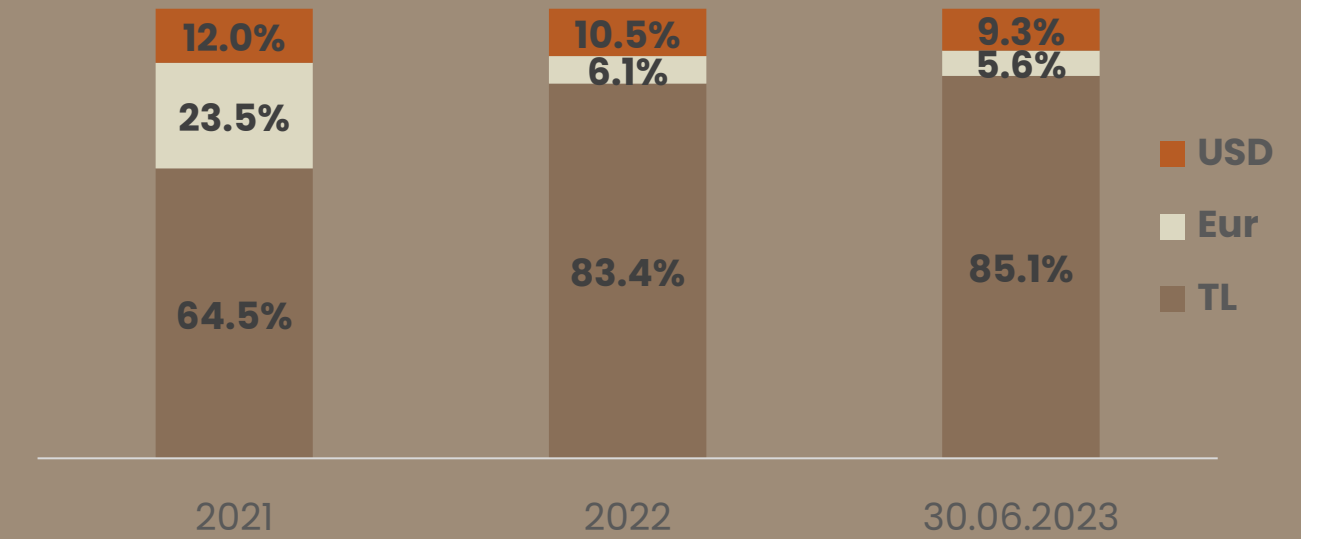
## Net Finansal Borç / FAVÖK (x)\*



\* Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil

! Net Finansal Borç/FAVÖK 2023 Hedefi ~1.25x'dir.

## Finansal Borçluluk Dağılımı (%)





# 2023 – Geleceğe Yönelik Beklentiler\*

**7 – 7,2 Milyar TL**

Konsolide Satış Gelirleri

**%12-15**

Konsolide İhracat Payı

**%85-90**

Konsolide Satış Büyümesi

**%14-15**

FAVÖK Marjı

**100-110**

Yeni Yurtiçi Satış Noktası

**20-25**

Yeni Yurtdışı Satış Noktası

**1-1,5x**

Net Finansal Borç/FAVÖK

**Satış Gelirlerinin %5-%8,5'i**

Yatırım Harcamaları

**lova**  
yatak

**120-125**

Toplam Hedeflenen Lova Mağazası

**%15**

Lova'nın Toplam Konsolide Satış Gelirleri İçinde Payı

\*17 Ocak 2023 KAP'ta açıkladığımız 2023 yılına ilişkin Geleceğe Yönelik Beklentilerdir.

# 3. Sürdürülebilirlik & Sosyal Sorumluluk ve Ödüllerimiz





# Sürdürülebilirlik Yönetimi



## Gezegelimiz İçin

- Karbon Yönetimi – Karbon Ayak İzinin Belirlenerek Azaltılmasına Yönelik Hedeflerin Belirlenmesi
- Enerji Yönetimi – Güneş Enerjisi Santrali Yatırımları ile Yenilenebilir Kaynaklı Enerjiye Geçiş
- Atık Yönetimi – Genel Merkez Ofislerinde Sıfır Atık Sisteminin Kurulması Projesi



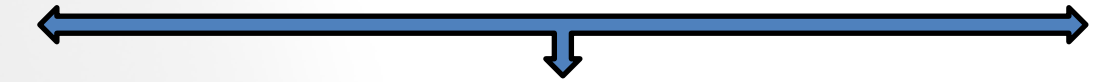
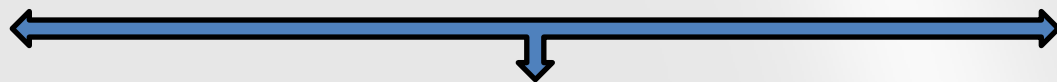
## Çalışanlarımız İçin

- Eşitlik ve Kapsayıcılık Projeleri – Çocuklu Kadın Çalışanlara Ücretsiz Kreş Desteği
- İş Sağlığı ve Güvenliği – Sıfır İş Kazası, Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamı
- Çalışan Mutluluğu - Yetenek Yönetimi ve Çalışan Memnuniyet Anket Çalışmaları



## Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin

- Sürdürülebilirlik Performansı – İşletmelerin Amfori BSCI Sosyal Uygunluk sürecine uyumu
- Sürdürülebilir Ürünler – Düşük karbon ayak izine sahip, %100 geri dönüştürülebilir ürünleri tercih etmek





# Sürdürülebilirlik Yönetimi



## ✓ Sürdürülebilir Üretim ve Ürünler

Sıfır Atık Projesi ile Genel Merkez Ofislerinde Sıfır Atık Sisteminin Kurulması  
Geri Dönüştürülmüş Kumaşların Üretimde Kullanılması  
Düşük Karbon Ayak İzine Ait Ürünler İle Eko Tasarım Modeline Geçiş



## ✓ Çevresel ve Sosyal Sürdürülebilirlik

UN Global Compact Türkiye Ağı Üyeliği  
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler İmzacısı  
UN Global Compact Kadını Güçlendirme Prensipleri İmzacısı



## ✓ Enerji ve Kaynak Verimliliği

Kaynak Tasarrufu (Mağazalarda E-katalog Sistemine Geçilmesi)  
Yenilenebilir Enerji Yatırımları (GES)  
Proses Atıklarından Elektrik Enerjisi Üretimi (Çevre Bakanlığı Onaylı)



## ÇEVRE DOSTU KOLTUKLAR

Geride dönüştürülmüş kumaşlar;  
kumaş ve plastik malzemelerin fiziksel ve kimyasal reaksiyonlarla yeniden işlenmesi ile elde edilmektedir.

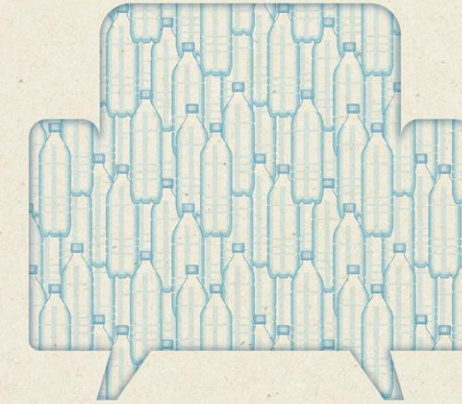
Sürdürülebilir proseslerde işlenen kumaşlar; uzun ömürlü ve hijyenik olmasının yanında, düşük karbon emisyonu sayesinde çevre dostudur.



Ultra soft sünger kullanımıyla ekstra konfor sağlayan çevre dostu Angelic Koltuk Takımı



1 KOLTUKLA  
1.000 PET ŞİŞEYİ  
DOĞADAN TEMİZLİYORUZ!



Çevreci yaklaşımla üretilen koltukların yapımında geri dönüştürülmüş pet şişe kullanılıyor. Her koltukta doğadan ortalama 1.000 pet şişe temizleniyor.

DOĞTAŞ  
dogtas.com

DOĞANLAR  
MOBİLYA GRUBU



# Sürdürülebilirlik Yönetimi

Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2050 Net Sıfır Vizyonu kapsamında Karbon Ayak İzi Raporlama çalışmalarımızı başlattık.



✓ Projenin Amacı

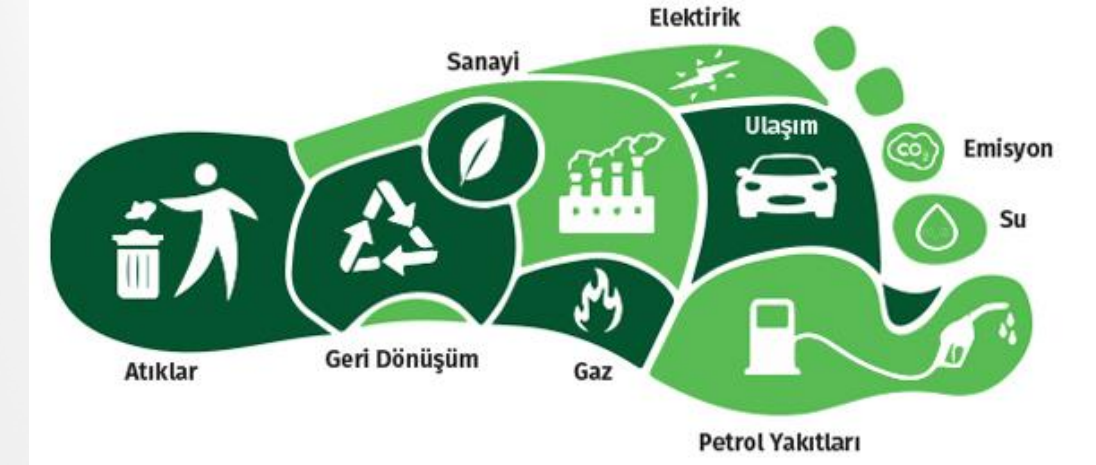
## ➤ İklim Değişikliğiyle Mücadele

Net sıfır emisyon vizyonu ile birlikte; 2050 yılına kadar üretilen sera gazı miktarını, yeryüzü tarafından doğal olarak emilen sera gazı miktarıyla eşitleme yolunda bizde varız!



✓ Neleri hesaplayacağız?

## ➤ Karbon Ayak İzine Sebep Olan Faktörler



✓ Ne kazanacağız?

## ➤ Sınırdaki Karbon Vergisi Uygulamasına Hazırlık

Dünyanın dört bir yanındaki birçok ülke, karbon emisyonlarını azaltmak için birtakım hedefler belirledi. Karbon ayak izimizi ölçerek ve azaltarak şirketimizin bu düzenlemelere uymasını sağlayacağız.

## ➤ Kaynaklardan Tasarruf Sağlamak

Karbon ayak izini azaltarak aynı zamanda enerji kullanımını ve diğer maliyetleri de azaltacağız.

## ➤ Şirket İtibarını Arttırmak

Tüketicilerimizin, kullandıkları ürün ve hizmetlerin çevresel etkileri konusunda daha bilinçli hale gelmesi sağlanacaktır.

# Sosyal Sorumluluk & Ödüller

DEPREM BÖLGESİNDEKİ KIZLARIMIZIN EĞİTİMİNE KELEBEK ETKİSİ YARATALIM

**8**  
MART  
DÜNYA KADINLAR GÜNÜ

Bu yıl Dünya Kadınlar Günü'nde, deprem bölgesindeki kızlarımızın eğitimlerine kelebek etkisi yaratmak için Türk Eğitim Vakfı iş birliğiyle, Kelebek olarak 200 kızımızın eğitimine destek sağlıyor. "Kızlarımıza Kelebek Bursu" projesini başlatıyoruz.

ALMEDA ABAZI SAYIŞMAN  
TOLGAHAN SAYIŞMAN  
NÜKHET DURU  
CEM BELEVİ  
ŞENEM SUNGUR

TEV  
TÜRK EĞİTİM VAKFI  
1967  
KIZLARIMIZA  
KELEBEK  
BURSU

Siz de Türk Eğitim Vakfı Kelebek Burs Fonuna bağış yaparak kızlarımızın eğitimine Kelebek Etkisi yaratabilirsiniz.

#KelebekEtkisiYaratalım

DOĞTAŞ  
BRANDVERSE AWARDS

Gümüş  
SocialBrand  
Veri Analitiği Ödülleri  
DOĞTAŞ  
Mobilya  
2023  
BRANDVERSE AWARDS

Mobilya Sektöründe Sosyal Medya Kullanımı ve Veri Analitiği bölümünde Gümüş Ödülün sahibi olduk

Türkiye'nin En Mutlu İşyeri

Happy Place to Work

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU  
SEKTÖR: MOBİLYA  
2023  
Medya İşbirliği Capital

ALTIN KALPLERE KRİSTAL ELMA

Barınaklardan hayvan sahiplenenenlerin mobilyalarını sigortaladığımız Pati Garantis Projemiz ile Sosyal Sorumluluk Kategorisinde Kristal Elma kazandık!

DOĞTAŞ



# 4. Soru & Cevap





# 5. Ekler





# Özet Finansallar

## Bilanço

TL	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	30 Haziran 2023
<b>Varlıklar</b>	<b>1.745.248.010</b>	<b>3.249.092.310</b>	<b>4.120.359.418</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	49.168.829	294.333.290	244.680.201
Finansal Yatırımlar	-	-	9.549.662
Ticari Alacaklar & Diğer Alacaklar	278.655.495	440.013.259	783.597.010
Stoklar	468.759.358	883.199.525	1.096.515.795
Peşin Ödenmiş Giderler	136.867.633	127.184.260	270.692.021
Diğer Dönen Varlıklar	56.854.973	71.710.531	39.200.660
<b>Dönen Varlıklar Toplamı</b>	<b>990.306.288</b>	<b>1.816.440.865</b>	<b>2.444.235.349</b>
Maddi Duran Varlıklar	552.470.174	1.107.692.021	1.219.390.826
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	23.203.439	49.313.030	48.609.314
Diğer Duran Varlıklar	20.050.099	49.668.724	52.242.908
Kullanım Hakkı Varlıkları	159.218.010	225.977.670	355.881.021
<b>Duran Varlıklar Toplamı</b>	<b>754.941.722</b>	<b>1.432.651.445</b>	<b>1.676.124.069</b>
<b>Toplam Yükümlülükler &amp; Özkaynak</b>	<b>1.745.248.010</b>	<b>3.249.092.310</b>	<b>4.120.359.418</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	401.599.235	512.387.444	979.092.723
Ticari Borçlar	499.188.711	985.168.142	1.107.919.210
Ertelenmiş Gelirler	113.767.886	383.347.839	461.645.117
Karşılıklar & Diğer Kısa Vadeli Borçlar	62.973.035	108.092.761	123.216.689
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.077.528.867</b>	<b>1.988.996.186</b>	<b>2.671.873.739</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	444.034.926	664.487.886	734.901.625
Karşılıklar & Diğer Uzun Vadeli Borçlar	10.846.950	58.436.722	36.788.732
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	18.235.050	8.577.664	39.870.302
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>473.116.926</b>	<b>731.502.272</b>	<b>811.560.659</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>194.602.217</b>	<b>528.593.852</b>	<b>636.925.020</b>

# Özet Finansallar

## Gelir Tablosu

TL	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	30 Haziran 2022	30 Haziran 2023
Hasılat	<b>1.744.206.723</b>	<b>3.831.311.833</b>	<b>1.425.788.152</b>	<b>2.612.140.559</b>
Satışların maliyeti	(1.172.240.465)	(2.422.078.267)	(931.059.585)	(1.679.953.734)
<b>BRÜT KAR</b>	<b>571.966.258</b>	<b>1.409.233.566</b>	<b>494.728.567</b>	<b>932.186.825</b>
Operasyonel Giderler	(395.175.089)	(1.007.151.646)	(359.493.585)	(696.155.784)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler (Net)	116.241.410	20.019.639	102.689.203	117.106.908
<b>FAALİYET GELİRİ</b>	<b>293.032.579</b>	<b>422.101.559</b>	<b>189.070.059</b>	<b>353.137.949</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider	(19.813)	22.163.171	6.835.870	8.718.946
<b>FİNANSMAN ÖNCESİ FAALİYET KARI</b>	<b>293.012.766</b>	<b>444.264.730</b>	<b>225.756.567</b>	<b>361.856.895</b>
Finansman Geliri/Gideri (Net)	(248.768.660)	(301.337.725)	(147.784.250)	(204.383.771)
<b>FVÖK</b>	<b>44.244.106</b>	<b>142.927.005</b>	<b>77.972.317</b>	<b>157.473.124</b>
Vergi Geliri/Gideri	(18.487.909)	36.907.148	7.680.625	(2.588.876)
<b>Net Dönem Karı/Zararı</b>	<b>25.756.197</b>	<b>179.834.153</b>	<b>50.900.334</b>	<b>154.884.248</b>
<b>Ana Ortaklık Payları</b>	<b>25.757.797</b>	<b>179.849.827</b>	<b>50.910.319</b>	<b>154.902.380</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>257.842.561</b>	<b>550.444.685</b>	<b>195.637.232</b>	<b>341.622.596</b>
Brüt Kar Marjı	32,8%	36,8%	34,7%	35,7%
FAVÖK Marjı	14,8%	14,4%	13,7%	13,1%



# Mağaza Sayıları

	2020	2021	2022	30.06.2023
Kanal	Satış Nokta Sayısı	Satış Nokta Sayısı	Satış Nokta Sayısı	Satış Nokta Sayısı
<b>Yurt İçi Perakende</b>	<b>71</b>	<b>101</b>	<b>110</b>	<b>101</b>
Doğtaş	24	31	31	28
Kelebek	35	46	43	40
Lova (Mühasır)	12	21	33	32
Lova (Corner)*	54	77	70	68
Kelebek Mutfak		3	3	1
<b>Yurt İçi Franchise</b>	<b>286</b>	<b>338</b>	<b>451</b>	<b>486</b>
Doğtaş	152	163	195	202
Kelebek	107	127	166	176
Lova (Mühasır)	9	25	51	65
Lova (Corner)*	213	262	357	380
Kelebek Mutfak	18	23	39	43
<b>Yurt İçi Toplam</b>	<b>357</b>	<b>439</b>	<b>561</b>	<b>587</b>
<b>Yurt Dışı Perakende (İştirak)</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Doğtaş		2	3	3
Kelebek			1	1
Lova (Corner)*		2	3	3
<b>Yurt Dışı Franchise</b>	<b>58</b>	<b>68</b>	<b>92</b>	<b>90</b>
Doğtaş (Münhasır)	44	49	55	56
Kelebek (Münhasır)	14	9	20	16
Lova (Mühasır)		1	7	8
Lova (Corner)*		45	49	49
Ruumstore		9	9	9
Mutfak			1	1
<b>Yurt Dışı Toplam</b>	<b>58</b>	<b>70</b>	<b>96</b>	<b>94</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>415</b>	<b>509</b>	<b>657</b>	<b>681</b>

Not: Doğtaş ve Kelebek satış noktalarının içinde bulunan Lova Corner'lar hesaplama dahil edilmemiştir.



# YASAL UYARI

Bu sunumda yer alan bilgiler Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Doğanlar Mobilya Grubu” veya “Şirket”) tarafından hazırlanmıştır. İşbu sunum içeriğindeki bilgilerin geniş kapsamlı olması amaçlanmadığı gibi, bu bilgiler bağımsız olarak da doğrulanmamıştır. Sunumda kullanılan bilgiler tartışma amaçlı olup, sunumda Şirket’i veya onun faaliyetlerini, finansal durumunu veya gelecek performansını değerlendirebilmek adına gerekli tüm bilgilerin kullanılması amaçlanmamıştır. Bu belge kapsamındaki bilgi ve görüşler, sunum tarihi itibarıyla temin edilmiş olup, bunlardaki değişiklikler bildirim konusu edilmeyeceklerdir. Burada yer alan görüşler sunumun hazırlanması sırasında derlenen genel bilgilere dayanmaktadır ve önceden bildirilmeksizin değiştirilebilir. İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini, ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket’in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket’in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir ve bunlardaki değişiklikler bildirim konusu edilmeyecektir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahminler yer almaktadır. İleride ortaya çıkacak sonuçlar, performans ve gerçekleştirmeler, bu tahminlerde temel alınan ve çeşitli riskler, belirsizlikler barındıran varsayım ve faktörlerin değişmesine bağlı olarak bu sunumda verilenden farklılık gösterebilecektir. Ayrıca, bu sunumda mevcut ileriye dönük tahminler gelecekte olması beklenen gelişmelere ilişkin varsayımlara dayanmaktadır, Şirket ya da çalışanları bu sunumda bulunan görüş ve varsayımların doğruluğu konusunda herhangi bir taahhüt vermemektedir. Şirket, söz konusu varsayım ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemektedir. Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Şirket bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından kendisi ya da herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, hissedarı, yöneticisi veya çalışanının sorumlu tutulamayacağını açıkça beyan eder. Bu sunum sadece bilgilendirme amacıyla katılımcılar bazında kullanılmalıdır. Bu sunum veya bunlarla ilgili olarak dağıtılan herhangi bir materyal, alınmasının, dağıtılmasının, yayınlanmasının varlığının veya bulunmasının yasadışı olduğu yargı bölgelerinin vatandaşı veya mukimi olan hiçbir gerçek veya tüzel kişiye götürülemez, dağıtılamaz veya iletilemez.. Bu sunum hiçbir şekilde çoğaltılamaz, herhangi bir kişiye ifşa edilemez ve herhangi bir amaçla kısmen veya tamamen yayınlanamaz. Bu sınırlamaya uyulmaması, yürürlükteki ilgili mevzuata aykırılık teşkil edecektir.



# DGNMO YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

**Gözde Çivici**

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

**Aysun VARDAN**

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

✉ [ir@doganlarmobilyagrubu.com](mailto:ir@doganlarmobilyagrubu.com)

☎ +90 216 425 1224

## TEŞEKKÜRLER

**DOĞTAŞ**

 Kelebek

 Kelebek  
MUTFAK - BANYO

**lova**  
yatak

**ruum** store

**BiGA**  
HOME